

Regulamin Programu Partnerskiego ABC Data Cloud – move2cloud

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** - ABC Data Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000374528, NIP 5252496977, REGON 142756937, działający na zlecenie ABC Data S.A.,
2. **Sprzedaż premiowa** - sprzedaż towarów przez ABC Data na rzecz Uczestników za pomocą serwisu ABC Data Cloud, organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
3. **ABC Data** - ABC Data S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287132, NIP 5242617178, REGON 141054682,
4. **Partner Handlowy** - klient ABC Data, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień ABC Data Cloud i InterLink oraz uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tych systemów,
5. **ABC Data Cloud - internetowa** platforma sprzedaży i obsługi klientów ABC Data, umożliwiająca bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów i usług w chmurze, będących w ofercie ABC Data,
6. **InterLink** - internetowa platforma sprzedaży i obsługi klientów (interlink.abcddata.pl) ABC Data, udostępniający na bieżąco informacje o cenach, dostępności towarów, umożliwiający bezpośrednio składanie zamówień na towary będące w ofercie ABC Data,
7. **Uczestnik** - Partner Handlowy ABC Data, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą „move2cloud”
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem systemu sprzedaży ABC Data Cloud.
3. Sprzedażą premiową objęte są zakupy rozwiązań Microsoft Azure oraz wszystkich licencji i usług pozostałych producentów („**Towary**”) zakupione w systemie ABC Data Cloud w terminie od 2 kwietnia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie InterLink z uprawnieniem do składania zamówień, zarejestrowani na platformie ABC Data Cloud oraz spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej są:
 - a) rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej, znajdującej się w systemie InterLink oraz rejestracja Uczestnika na platformie ABC Data Cloud.
 - b) rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej, z którym to Regulaminem każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
 - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od Organizatora oraz ABC Data informacji marketingowych o produktach i usługach ABC DATA.
 - d) zakup Towarów w okresie trwania Sprzedaży premiowej.
3. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
4. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.

§ 4 Zasady Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik, który w okresie trwania Sprzedaży premiowej zakupi Towary otrzyma premię od dokonanego obrotu na Towarach w formie przedpłaconej karta VISA z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące).
2. Wartość premii jest uzależniona od ilości zgromadzonych punktów zgodnie z poniższym:
Ilość punktów / 1000 = wartość procentowa premii liczonej od dokonanego obrotu na Towarach w okresie trwania Sprzedaży premiowej.
3. Sposób gromadzenia punktów:
 - 1 punkt – zakup Towarów przez Uczestnika za 3 zł netto
 - pierwszy zakup Uczestnika na platformie ABC Data Cloud nagrodzony zostanie podwójnie
 - 100 punktów – udział Uczestnika w szkoleniu online organizowanym przez ABC Data
 - 300 punktów – udział Uczestnika w szkoleniu stacjonarnym/roadshow organizowanym przez ABC Data
 - 200 punktów – udział Uczestnika w ankiecie publikowanej przez ABC Data
 - 100 punktów – udostępnienie przez Uczestnika materiałów z Mediów Społecznościowych ABC Data oznaczonych znakiem programu partnerskiego z zastrzeżeniem, że w celu otrzymania punktów konieczne jest przesłanie zrzutu ekranu (screenshot) potwierdzającego udostępnienie przez Uczestnika materiału na adres cloud@abcdata.eu).
 - punkty za udział w szkoleniu, udział w ankiecie oraz udostępnienie materiałów z Mediów Społecznościowych ABC DATA, mogą zostać naliczone Uczestnikowi tylko jeden raz w

odniesieniu do każdego szkolenia, ankiety, udostępnienia materiałów z Mediów Społecznościowych, bez względu na to ile razy Uczestnik lub osoby działające w jego imieniu będą brały udział w konkretnym szkoleniu, konkretnej ankiecie lub udostępnieniu konkretnego materiału z Mediów Społecznościowych.

Przykładowo, jeśli materiał z Mediów Społecznościowych z dnia 2. kwietnia 2019r. zostanie udostępniony przez Uczestnika kilka razy w ciągu jednego lub kilku dni, punkty za to udostępnienie naliczą się tylko jeden raz. Kolejne punkty z tytułu udostępnienia materiałów z Mediów Społecznościowych mogą zostać naliczone Uczestnikowi w przypadku udostępnienie innego materiału udostępnionego przez ABC DATA.

4. Wartość procentowa premii może wynieść **maksymalnie 5000 punktów co stanowi 5% premii liczonej od dokonanego obrotu na Towarach w okresie trwania Sprzedaży premiowej.**
5. Minimalna wartość premii umożliwiająca jej odbiór to 50 PLN.
6. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane w cenach specjalnych oraz zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).
7. Rozliczenie promocji nastąpi w terminie 2 (dwóch miesięcy) po jej zakończeniu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad oraz terminu trwania promocji.

§ 5

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem grzegorz.antoniewicz@abcdata.eu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników oraz osób działających w ich imieniu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
2. Administratorem danych osobowych jest: ABC Data S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 14, 03-230 Warszawa.
3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: rodo@abcdata.eu
4. Administrator danych osobowych będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika oraz osób działających w ich imieniu w celu przeprowadzenia Sprzedaży premiowej oraz ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego w związku z organizacją Sprzedaży premiowej oraz

przekazania nagrody uzyskanej ze Sprzedaży Premiowej. W przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach ABC Data, dane osobowe będą również przetwarzane w celu otrzymywania od Administratora Danych lub Organizatora informacji marketingowych o produktach i usługach ABC DATA.

5. Odbiorcą danych osobowych będzie również Organizator w celu przeprowadzenia i rozliczenia Sprzedaży Premiowej oraz działalności marketingowej, w zakresie opisanym w ust. 4 powyżej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1. lit. b RODO – jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Sprzedaży premiowej przez Uczestnika oraz udziałem w Sprzedaży premiowej;
 - b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach ABC Data,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży premiowej oraz po jej zakończeniu przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Sprzedaży premiowej. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
10. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od ABC Data i Organizatora informacji marketingowych o produktach i usługach Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.uodo.gov.pl.
12. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: Imię i nazwisko, nazwa firmy, adres korespondencyjny firmy, telefon kontaktowy, adres email.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Sprzedaży premiowej na stronie internetowej <http://cloud.abcddata.pl/#program-partnerski> oraz w InterLink.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Intelink i ABC Data Cloud spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora lub ABC Data.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży

premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie InterLink. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

4. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży premiowej określonej w niniejszym Regulaminie jest ograniczona do wysokości uzyskanej premii w wyniku Sprzedaży Premiowej. W najszerszym dopuszczalnym prawem zakresie, Organizator nie odpowiada za utracone korzyści.
5. Uczestnik niniejszym akceptuje i przyjmuje do wiadomości bez jakichkolwiek zastrzeżeń, że prawa i obowiązki Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu mogą zostać przeniesione na osoby trzecie, jak również, iż Organizator może upoważnić kolejne osoby do wykonywania tych praw i obowiązków.
6. Wszelkie spory wynikłe na podstawie lub w związku z niniejszym Regulaminem lub Sprzedażą premiową będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Niniejszy regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Kodeksu cywilnego.