

Regulamin Programu Partnerskiego ALSO Cloud – move2cloud

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator - Roseville Investments** sp. z o.o.* z siedzibą w Warszawie, ul. 17 Stycznia 45A, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000748043, NIP 5272864177, REGON 381251540
2. **Sprzedaż premiowa** – sprzedaż towarów za pomocą serwisu ALSO Cloud, organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie
3. **Partner Handlowy** – klient Roseville Investments, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień ALSO Cloud, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **ALSO Cloud** – internetowa platforma sprzedaży i obsługi klientów ALSO Cloud, umożliwiająca bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie Roseville Investments,
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy Roseville Investments, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą Program Partnerski ALSO Cloud.
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem systemu sprzedaży ALSO Cloud.
3. Sprzedażą premiową objęte są zakupy rozwiązań Microsoft Azure oraz wszystkich licencji i usług pozostałych producentów („**Towary**”) zakupione w systemie ALSO Cloud w terminie od 2 kwietnia do 31 grudnia 2019 r. Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie InterLink z uprawnieniem do składania zamówień, zarejestrowani na platformie ALSO Cloud oraz spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej są:
 - a) rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej, znajdującej się w systemie InterLink. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
 - b) zakup Towarów w okresie trwania Sprzedaży premiowej.
3. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
4. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.

§ 4 Zasady Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik, który w okresie trwania Sprzedaży premiowej zakupi Towary otrzyma premię od dokonanego obrotu na Towarach w formie przedpłaconej karty płatniczej z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące). Wartość premii jest uzależniona od ilości zgromadzonych punktów zgodnie z poniższym:

Ilość punktów / 1000 = wartość procentowa premii

Sposób gromadzenia punktów:

- 1 punkt – zakup Towarów za 3 zł netto
 - pierwszy zakup uczestnika na platformie ALSO Cloud nagrodzony zostanie podwójnie
 - 100 punktów – udział w szkoleniu online organizowanym przez ALSO Cloud
 - 300 punktów – udział w szkoleniu stacjonarnym/roadshow organizowanym przez ALSO Cloud
 - 200 punktów – udział w ankiecie publikowanej przez ALSO Cloud
 - 100 punktów – udostępnienie materiałów z Social Media Roseville Investments oznaczonych znakiem programu partnerskiego (w celu otrzymania punktów konieczne jest przesłanie screena udostępnionego wpisu na adres cloud@abcdata.eu).
2. Wartość procentowa premii może wynieść **maksymalnie 5000 punktów co stanowi 5%.**
 3. Minimalna wartość nagrody umożliwiająca jej odbiór to 50 PLN.

4. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane w cenach specjalnych oraz zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).
5. Rozliczenie promocji nastąpi po jej zakończeniu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad oraz terminu trwania promocji.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem grzegorz.antoniewicz@abcdata.eu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Roseville Investments Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz przekazania nagrody w promocji.
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: Imię i nazwisko, nazwa firmy, adres korespondencyjny firmy, telefon kontaktowy, adres email.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Intelink i ALSO Cloud spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora lub Roseville Investments.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie InterLink. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie z dniem ich publikacji.

** Z dniem 1 lipca 2019 r. (po sprzedaży przedsiębiorstwa ABC Data S.A. i ABC Data Marketing Sp. z o.o. na rzecz spółki Roseville Investments Sp. z o.o. należącej do ALSO Holding AG) organizatorem promocji staje się Roseville Investments Sp. z o.o.*